理性 护肤 后疫情

后疫情时代
理性护肤白皮书

CBNDATA 第一财经商业数据中心 × 欧莱雅中国 L'ORÉAL CHINA

学术顾问合作单位：中国中西医结合学会

© 2020 CBNData. All rights reserved.

VISIT…

扫码免费领取资料

房中术(www.zuihaoziyuan.com)专注于男性增大增粗增长、阳痿、早泄、壮阳、延时、强肾、回春、健身。女性缩阴、丰胸、减肥、化妆、瑜伽、保养、产后修复、盆底肌锻炼。两性健康,夫妻按摩,房中术,性姿势,性技巧,性知识等

更多免费教程：英语学习，技能提升，PS 教学，投资赚钱，音乐教程，口才教学，情商提升，风水教学，心理学，摄影知识，幼儿学习，书法学习，记忆力提升等等.....

==========

全站课程下载

课程不断增加

本站现资源容量已超 10T

入群联系 QQ：167520299 或添加微信：1131084518（备注PDF）

扫码加微信lax988988领取资料

阳痿早泄训练
皇室洗髓功视频教学
女人驻颜术
泡妞约炮万元课程
足疗养 SPA 教材
玉蛋功
马氏回春功
房中术张丰川
哲龙全套视频
增大盼你增大
国际男优训练
亚当德永早泄训练
洗髓功真人内部
皇室养生绝学道家洗髓功
【铁牛人会员课】男人必备技能，理论讲解
实战高清视频
随意控制射精锻炼 视频+图片+文字
价值 1440 元第一性学名著<素女经房中养生
宝典视频>12 部
洗髓功修炼方法视频教学
陈见玉蛋功视频教学 女性缩阴锻炼
男性自然增大增长指南
强性健肾保健操 1-4
道家强肾系统锻炼功法
马氏回春功
12 堂课，全面掌握男性健康问题 让你重燃自信
联系微信：1131084518

1、东方性经
2、印度 17 式
3、口交技巧 3 部
4、港台性姿势 3 部
5、365 性姿势 6 部
6、泰国性爱密经 17 式
7、花花公子性技巧 6 部
8、阁楼艳星性技巧 7 部
9、古今鸳鸯秘谱全集 7 部
10、夫妻爱侣情趣瑜伽 2 部
11、古代宫廷性保健系列 14 部
12、汉唐宋元明清春宫图真人
13. 柔软性爱宝典 日本 9800 课
14. 李熙墨 3999 全套课
15. 妖精性爱课 2888
16. 李银河全套性课
17. 领统统性课
18. 德勇男性篇
19. 德勇男性篇
20. 缓慢性爱
21. 亚当多体位搭配篇
22. 亚当多体位结合篇
23. 德勇克服早泄讲座练习
24. 德勇以女性为中心得爱抚
25. 加藤鹰接吻爱抚舌技
26. 加藤鹰指技
27. 加藤鹰四十八手入门
28. 佐藤潮吹教学
29. 佐藤男人体能锻炼+保健品介绍
30. 佐藤男人早泄对抗训练
31. 阿拉伯延时训练

32. 田渊正浩秘籍
33. 异性性快感集中训练教学
34. 自我愉悦锻炼密宗
35. 铁牛全套延时训练课
36. Pc 机锻炼真人视频教学
37. 印度性经全集 8 部
38. 21 世纪性爱指南
39. 香蕉大叔男女训练馆全套
40. 中美真人性治疗教学+理论
41. 女性闺房秘术
42. 幸福玛利亚性课
43. 陈见如何释放性魅力征服
44. 性爱技巧讲座全套
45. 性爱秘籍全套
46. 性爱误区讲座
47. 性病讲解大全
48. 性博士讲座合集
49. 性健康和性高潮合集
50. 性教育讲座合集
51. 性能力课堂合集
52. 性生活问题解析合集
53. 意外怀孕和避孕处理课堂
54. 性感地带探索
55. 性技巧讲座
56. 性健康与性卫生讲座
57. 性生活专家答疑
58. 性心理与性道德合集
59. 性爱宝典合集
60. 性爱技巧合集
61. 完美性爱演示
62. 完美性爱技术讲解
更多精品等你来解锁哦.....

TABLE OF CONTENTS 目录

01 第一部分：疫情期间国民生活变化概览

02 第二部分：疫情背景下的健康护肤观

03 第三部分：后疫情时代，护肤理性解析

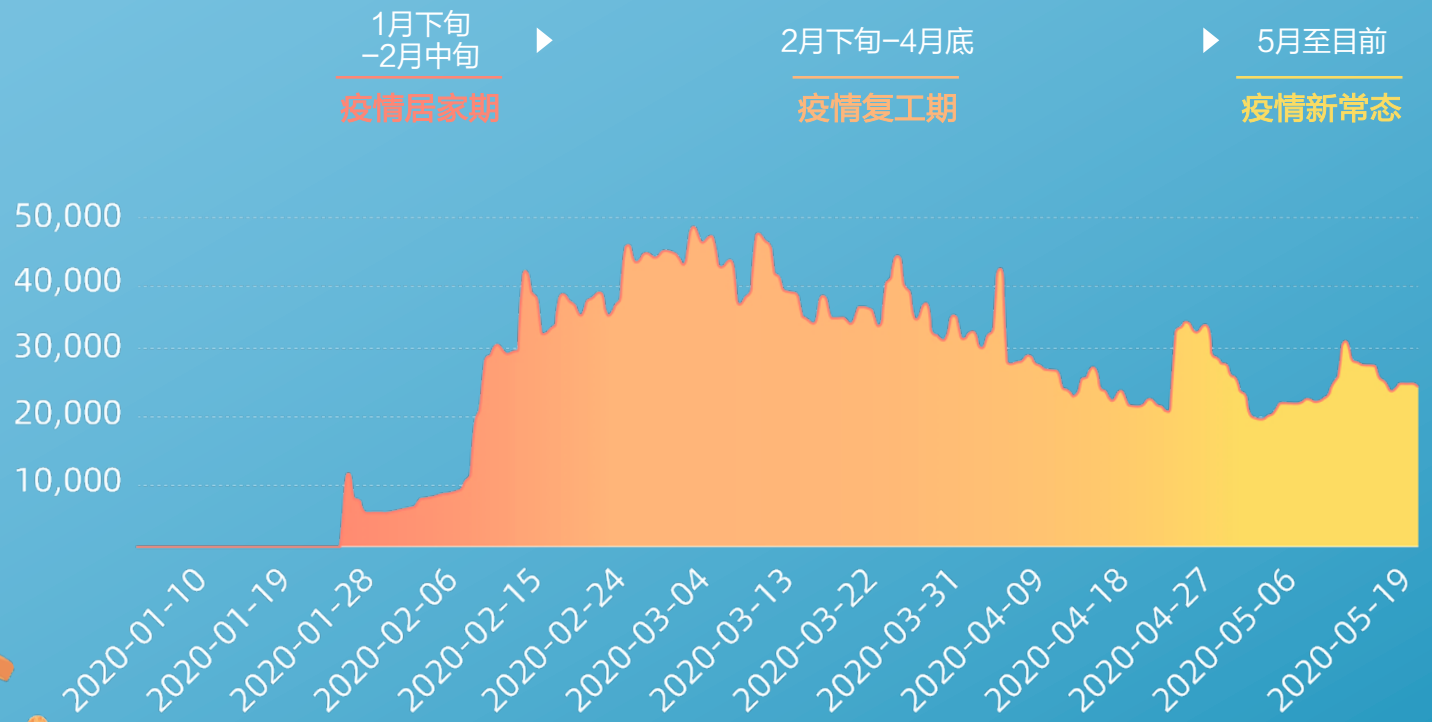
01

疫情期间
国民生活变化概览

疫情的发展，牵动了全民的关注

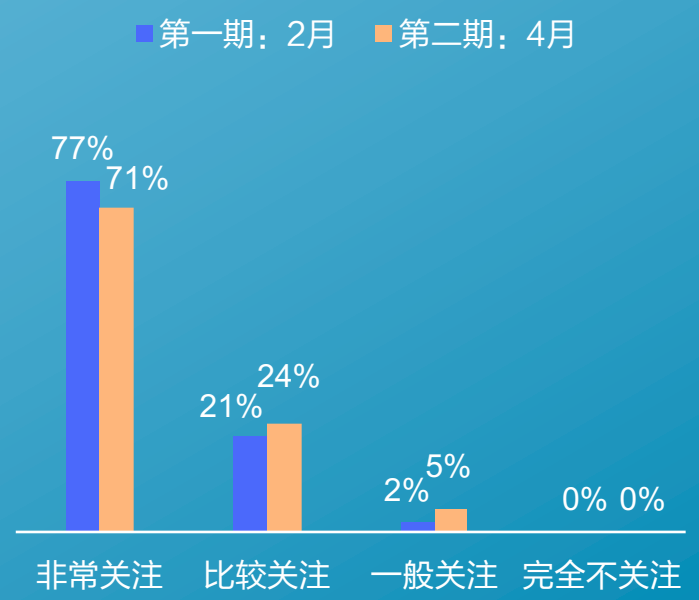
2020年新冠疫情爆发，持续地牵动着国民的关注。伴随从疫情的爆发到逐渐控制，国民生活也逐步从居家隔离到复工，再到如今的后疫情时代新常态。

新冠肺炎搜索热度



数据来源：百度指数，关键词“新冠肺炎”

国民对疫情的关注度



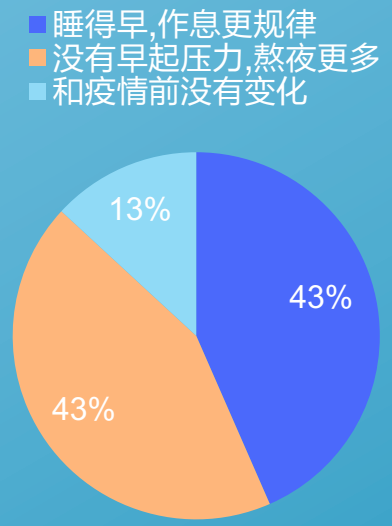
数据来源：益普索Ipsos《新冠疫情中的爱与愁第二期态度篇》

当疫情来临，居家“宅生活”正式开启

一场疫情打乱了国民原本的春节计划，纷纷过上了“宅家生活”。有了更多的居家时间，超四成的消费者作息更规律，而熬夜更多的人群比例也超四成，居家的业余生活也安排得丰富多样。

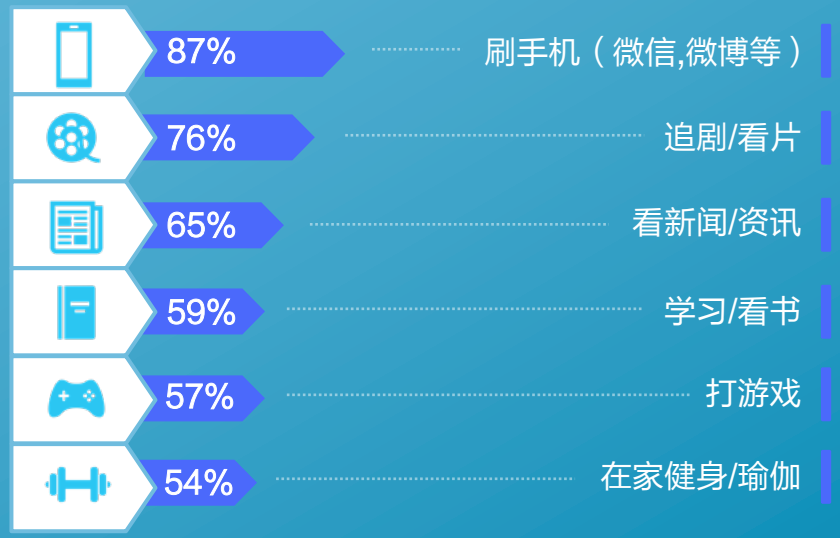
数据来源：益普索Ipsos《新冠疫情中的爱与愁第一期》

疫情居家期的作息

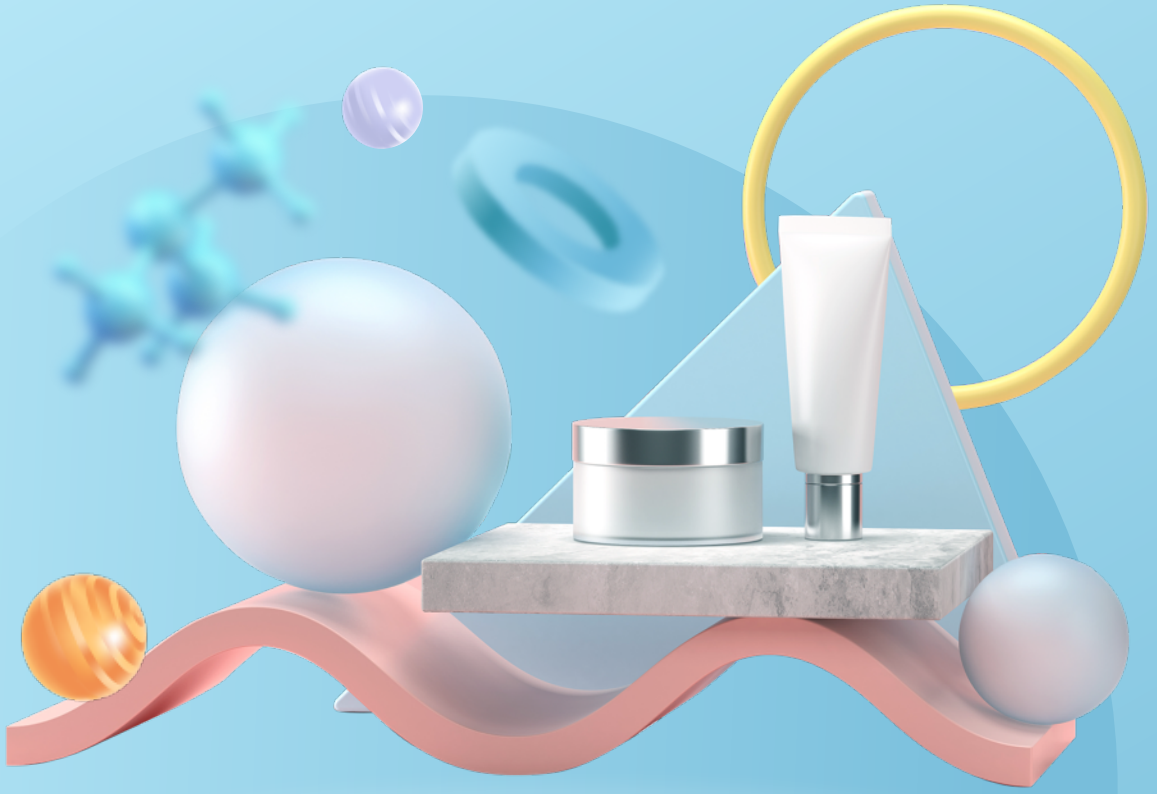


数据来源：CBNData调研数据
Q：请问您疫情居家期的作息是怎样的？N=1500

疫情居家期的业余生活安排



数据来源：CBNData调研数据
Q：疫情居家期您的业余生活安排是怎样的？N=1500

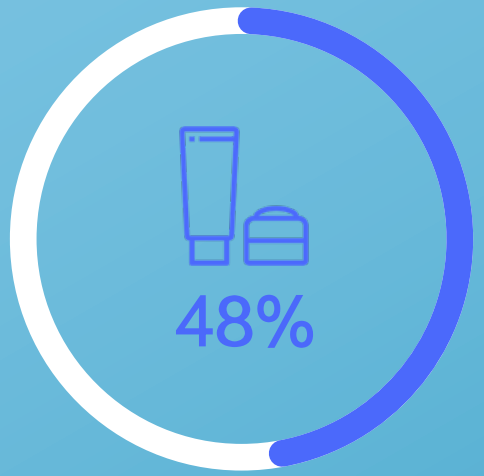


02

疫情背景下的健康护肤观

居家时间更多，有更多的精力研究护肤

疫情期间近五成的消费者更关注护肤，尤其是90后，尤为重视疫情间的护肤。疫情期间居家时间变多和想利用居家期提升肌肤状态为最主要的原因，居家期成为了大众肌肤的调理期。

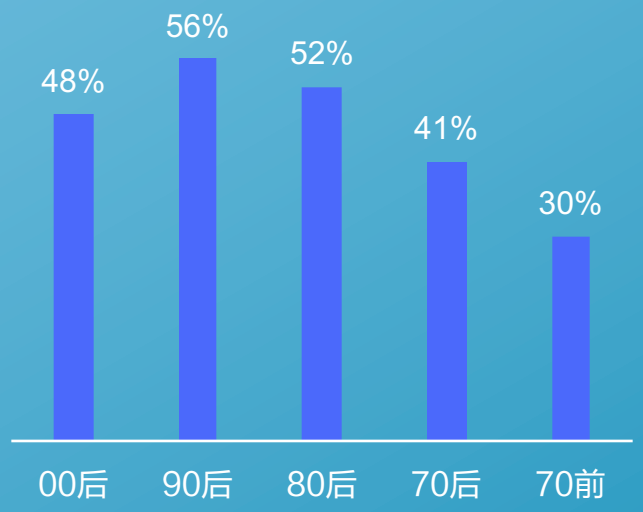


疫情期间更专注护肤

（关注护肤指护肤方面精力投入，包括护肤频率/复杂度/时长/相关知识研究等）

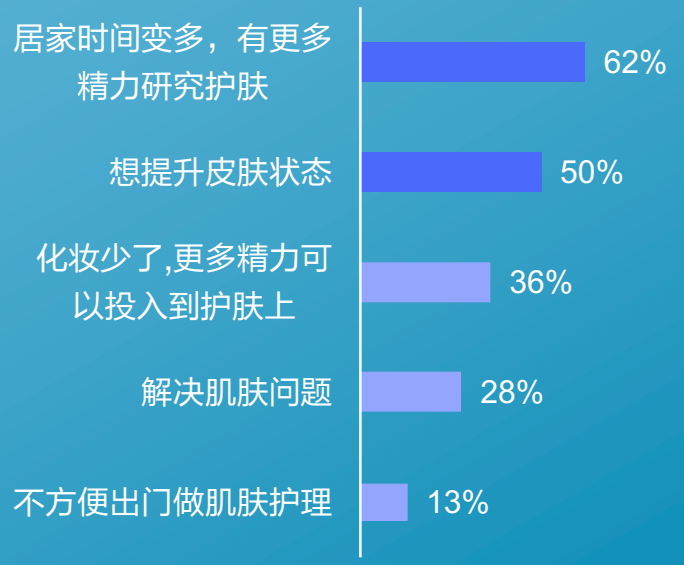
数据来源：CBNData调研数据
Q：您在疫情期间会更关注护肤吗？N=1500

疫情期间各代际对护肤更关注的人群比例



数据来源：CBNData调研数据
Q：您在疫情期间会更关注护肤吗？N=1500

疫情期间更关注护肤的原因

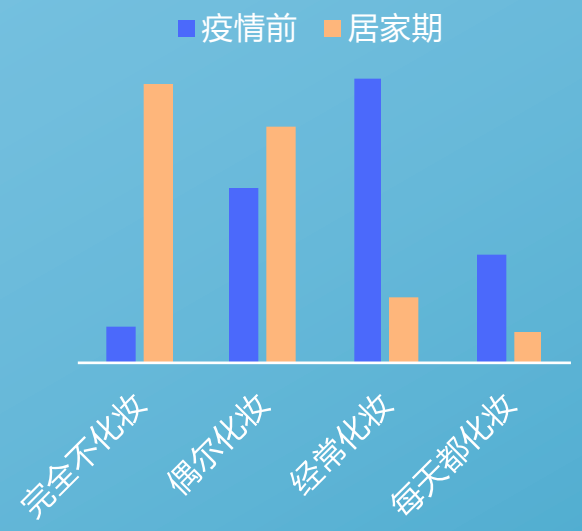


数据来源：CBNData调研数据
Q：以下哪些描述更符合您关注护肤的原因？（最多选两项）
N=715

居家期间化妆需求减弱，养肤诉求提升

居家期间出门较少，女性消费者对化妆的投入精力显著降低，卸妆和防晒产品的使用减少；同时，居家期是养肤护肤的好时段，面膜、水乳和面部清洁产品的整体使用比例有所增加。

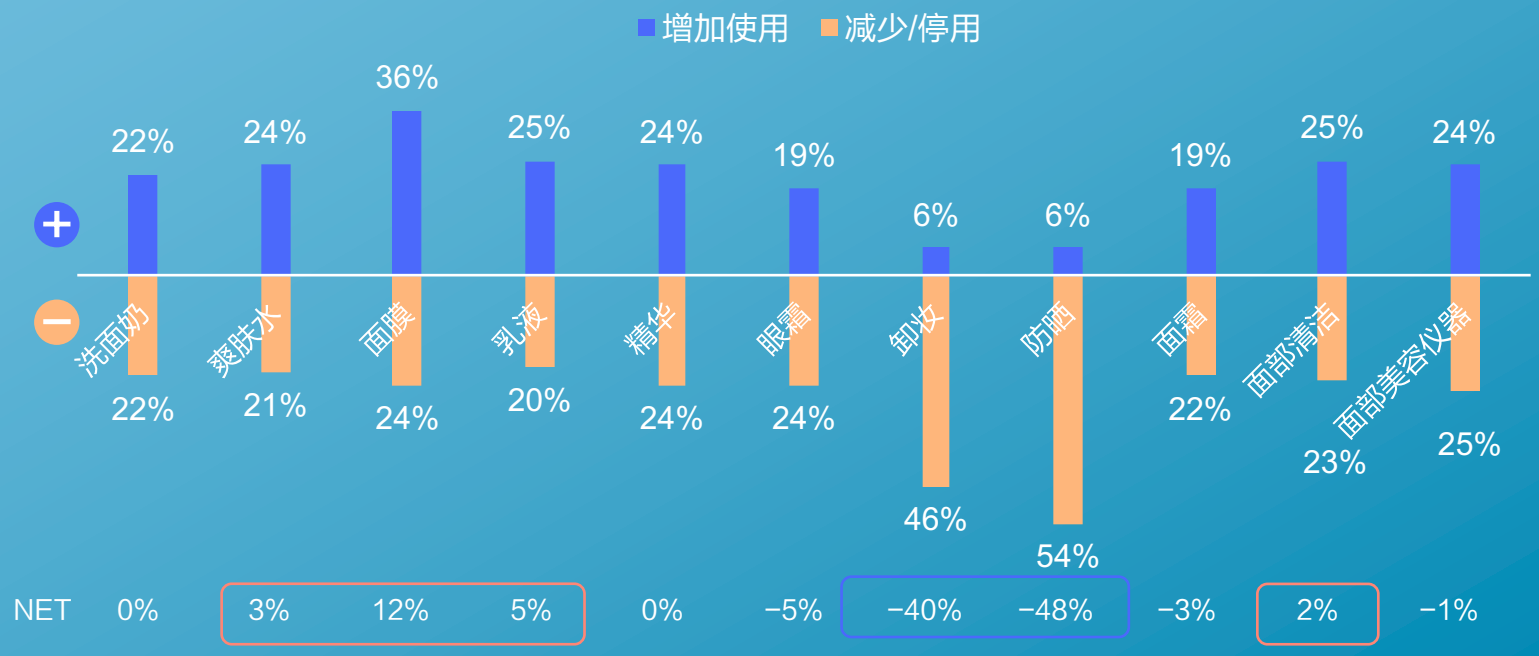
疫情居家期女性消费者化妆情况



数据来源：CBNData调研数据

Q：请问疫情前/居家期您化妆的习惯是怎样的？N=900

疫情居家期女性消费者护肤品类增加/减少使用比例



数据来源：CBNData调研数据

Q：以下哪些品类是您疫情前会使用，但是疫情居家期停用或者减少使用的？相比疫情前，以下哪些品类是您疫情居家期使用得更多了？

N=900

良好的作息与护肤加持，有效且稳定地改善皮肤状态，精致护肤党皮肤状态占优

疫情期间四大典型护肤人设

自然美主义

- 认为休息的好自然皮肤会好
- 健康的皮肤状态就是自然的美丽

（N =320）

精致护肤党

- 美丽至上，通过护肤和良好的作息深度养肤
- 后疫情时代也要维持良好的肌肤状态

（N =329）

佛系护肤党

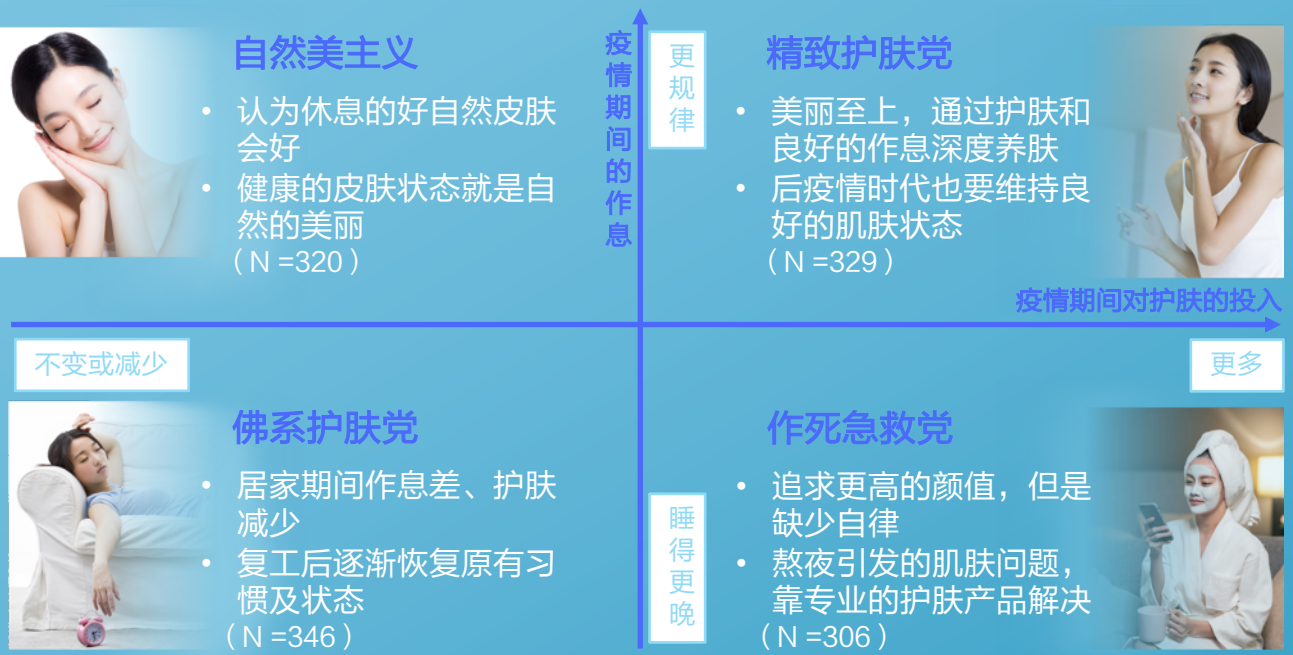
- 居家期间作息差、护肤减少
- 复工后逐渐恢复原有习惯及状态

（N =346）

作死急救党

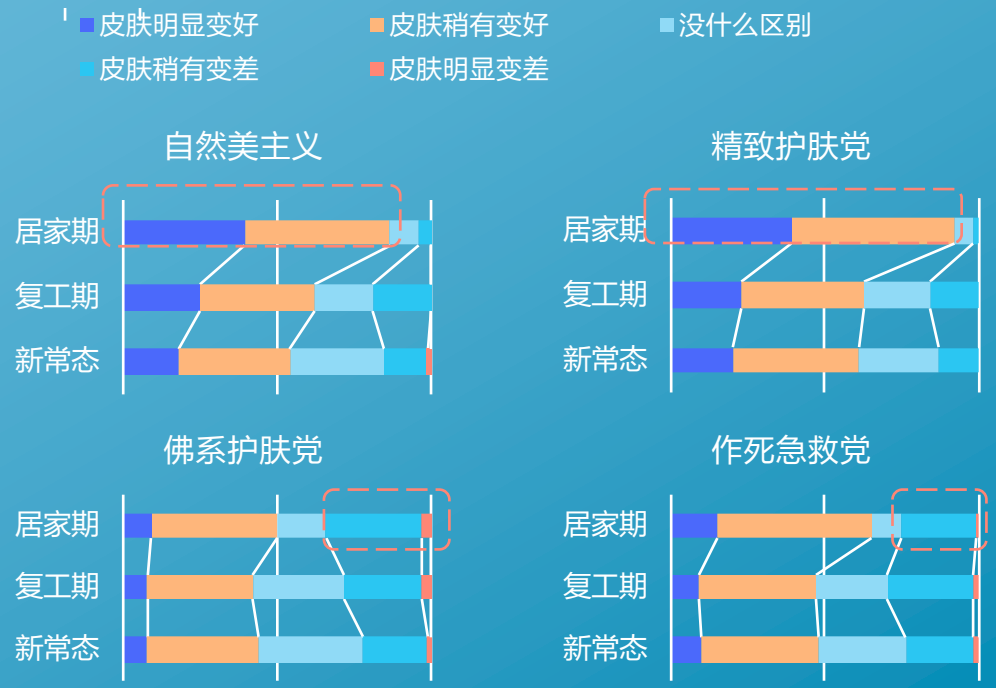
- 追求更高的颜值，但是缺少自律
- 熬夜引发的肌肤问题，靠专业的护肤产品解决

（N =306）



数据来源：CBNData调研数据 Q：您在疫情期间会更关注护肤吗？您居家时期的作息是怎样的？N=1301; 欧莱雅 x Insites Consulting 消费者疫情期间护肤定性研究报告

疫情期间四大典型皮肤状态变化

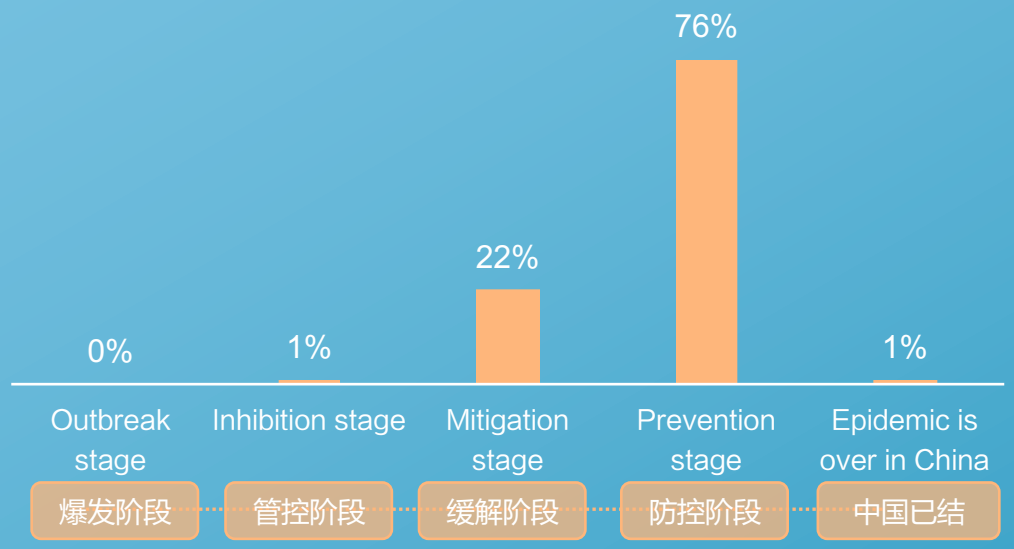


数据来源：CBNData调研数据
Q：与疫情前/居家期/复工期相比，您各阶段的皮肤状态是怎样的？N =1301

后疫情时代，国民生活正积极地恢复

如今我国已经进入疫情防控常态化的阶段，社会复工复产正在推进，国民的生活也正在恢复活力。经历疫情，人们的态度意识都在悄然发生转变。

您认为疫情目前处于什么阶段



数据来源：欧莱雅×益普索Ipsos N =450

疫情前后消费态度到消费行为的5大转变

重拾自主感
跳出既定框架，生活需随心而动，健康活力不受时间和场景限制

渴望归属感
渴望走入实体门店，面对面的真实社交体验无可替代

寻求确定感
从聚焦短期和当下的满足，到追求让生活持续安心的品质与可靠细节

远离剥削感
从远离艺术，到拥抱触手可及的文创，启发生活灵感和乐趣

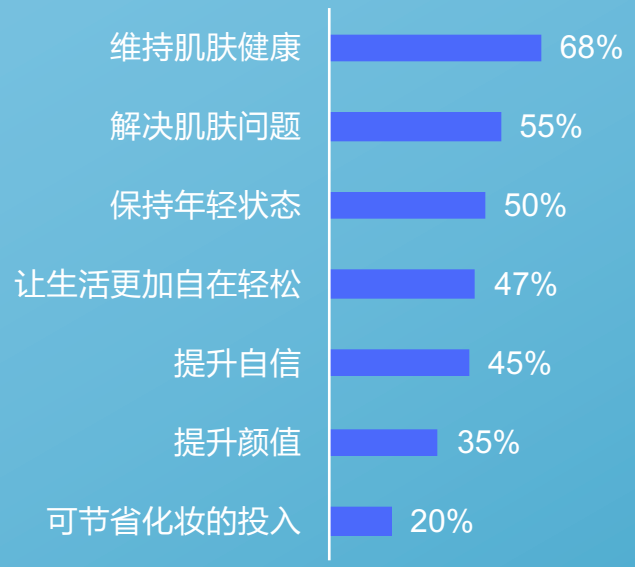
敬畏生命的意义
疫情之后，更追求可持续的健康、快乐与生活

数据来源：优衣库X第一财经X复旦大学管理学院决策与行为科学研究中心
《2020健康生活力报告》

如今护肤观也朝专业化迈进，护肤更是与心境状态有着联系

护肤的意义不再是单纯的“为了更漂亮”，如今的护肤更是被予以更多的蕴意，除了颜值、肌肤健康等方面的意义，护肤更是一个静心放松的过程，能带来更自信、轻松自在的生活状态。同时，经历了疫情后，护肤观也趋于专业化，护肤追求进阶发展。

后疫情时代的护肤的意义



数据来源：CBNData调研数据
Q：您觉得，后疫情时代的护肤对您来说意味什么？
N=1500

后疫情时代的护肤观

数据来源：CBNData调研数据
Q：在如今后疫情时代,以下哪些描述符合您的护肤观?
N=1500

我们看到在后疫情时代，对于护肤的主要心理动机，从要更美丽，转到要更健康，这是一个值得关注的心理需求发展。

因为疫情，我们都更关注自己的身心健康，常戴口罩拉远了和他人的情绪交流，也会影响我们的心理感受。因为社交隔离，所以容易产生内心孤寂及压力，而护肤过程，能够让我们产生爱自己的感觉，也是心情调适的一个静心过程。

在护肤过程中，拆下口罩，也就容易卸下防卫和焦虑。今年世界变化快，无法掌控外界，让人人都焦虑不安，但护肤是自我可以掌控的过程，如果能静下心来，不仅修护闷久了的脸部肌肤，心情也会因重拾一部分的掌控感而得到修护。

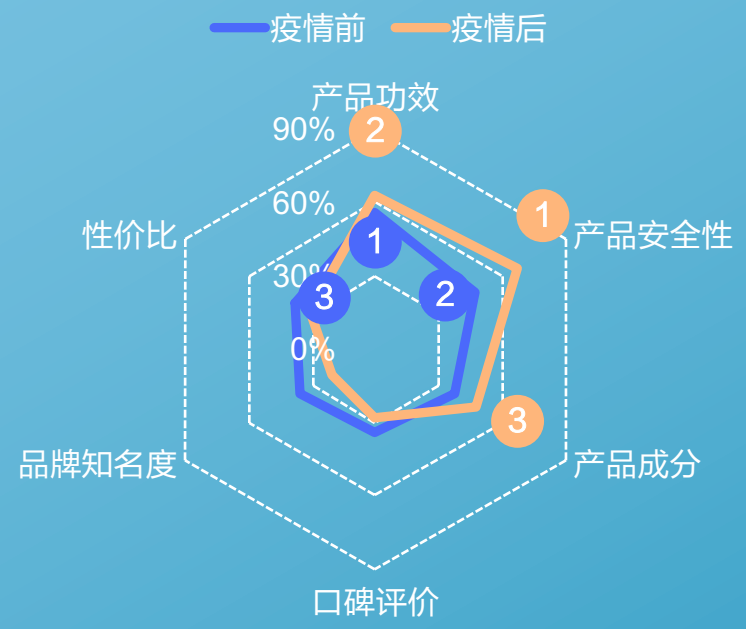
——心理学家张怡筠博士

资料来源：对心理学家张怡筠博士的采访

经历过疫情，消费者的护肤选择更理性客观

经历了疫情后的消费者，对安心感的追求显著提升，如今选择护肤品时更理性，**从以往的功效主导，转变成安全至上**，同时对产品成分也也有更多的认知和关注。**消费者的护肤已然更客观严**谨，专业人士的意见成为了最主流、最信任的信息渠道。

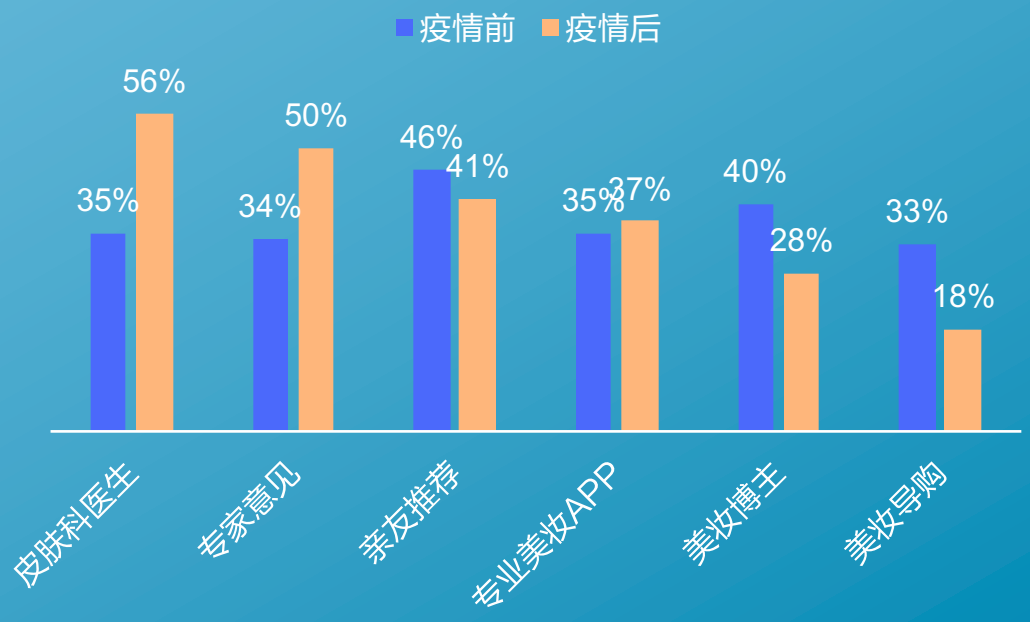
疫情前/后选择护肤品的关键考虑因素



数据来源：CBNData调研数据

Q：请分别选出疫情前和目前阶段，您选择护肤品的关键考虑因素（最多选三项）？ N=1500

疫情前/后护肤品信息渠道信任度



数据来源：CBNData调研数据

Q：请分别选出疫情前和目前阶段，护肤品选择时更信赖谁的建议？（最多选三项）？ N=1500

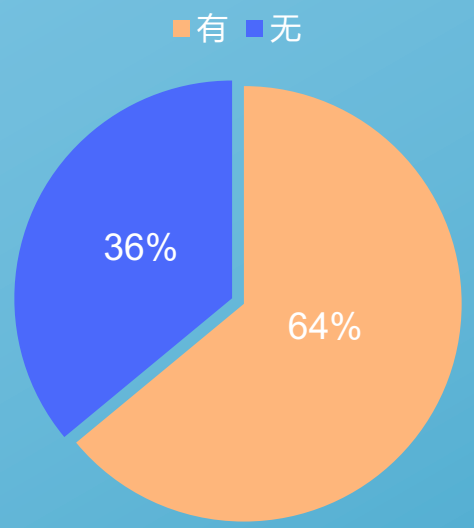
03

后疫情时代，护肤理性解析

口罩成为日常陪伴，敏感、痘痘等皮肤问题也接踵而至

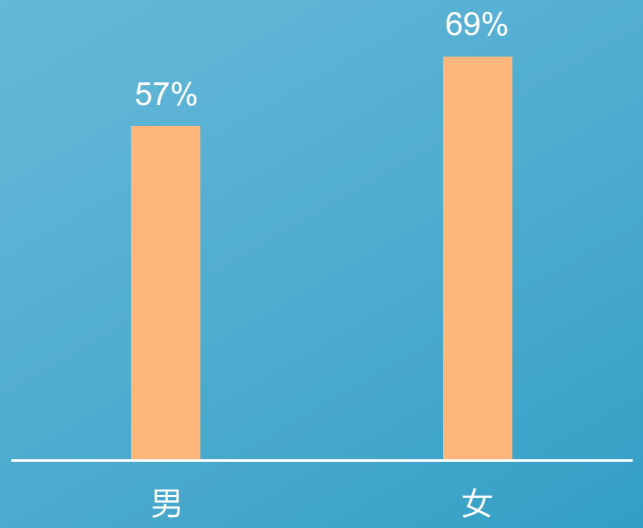
自疫情爆发以来，佩戴口罩已经成为大众的习惯，超六成消费者佩戴口罩后，发现皮肤过敏、致痘、毛孔粗大等症状，其中女性受“口罩脸”困扰的比例更高，达到近七成的比例。

戴口罩后是否有皮肤问题



数据来源：CBNData调研数据
Q：自戴口罩以来,您是否有以下皮肤问题？N=1500

不同性别戴口罩后有皮肤问题的人群比例



数据来源：CBNData调研数据
Q：自戴口罩以来,您是否有以下皮肤问题？N=1500

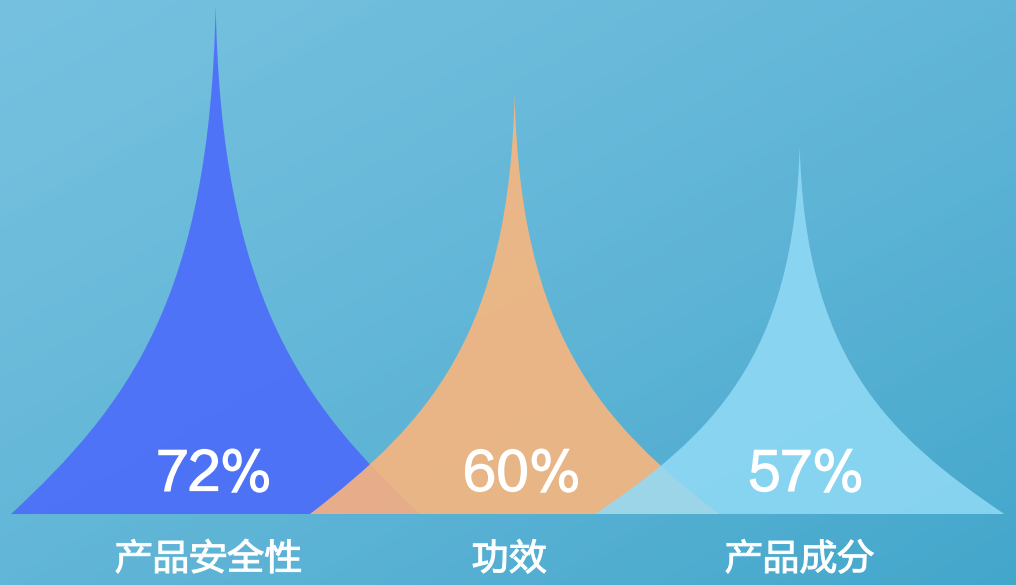
戴口罩引起的皮肤问题举例

数据来源：CBNData调研数据
Q：自戴口罩以来,您是否有以下皮肤问题？N=1500
数据说明：词云大小取决于各皮肤问题提及率

拒绝“口罩脸”，护肤产品的安全性、功效和成分是主要的关注点

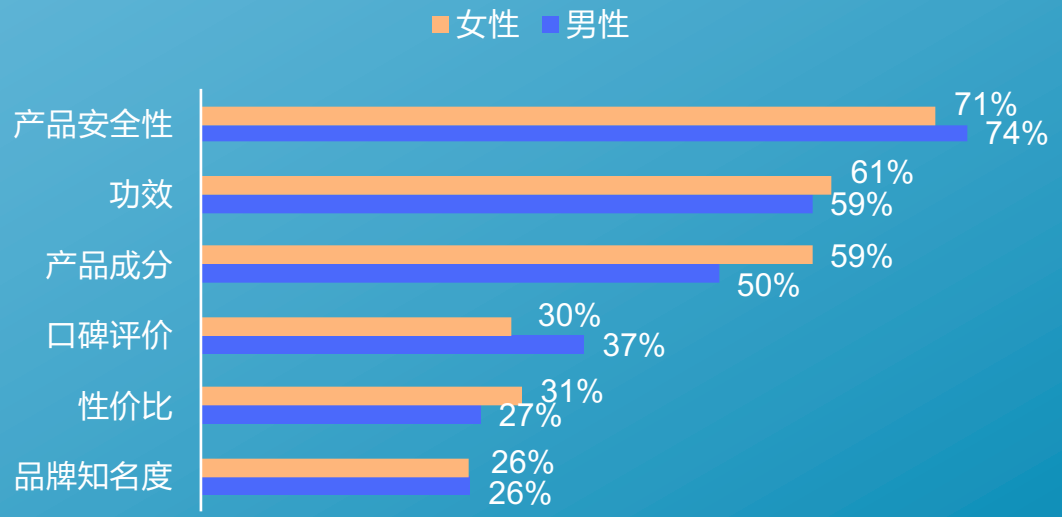
产品安全性、功效和产品成分是消费者在选择“口罩脸”护肤产品时最为关注的三个方面。相较于男性消费者，女性对功效和成分的关注度更高，而男性消费者在产品选择中更关注安全性。

选择“口罩脸”护理产品的关键考虑因素TOP3



数据来源：CBNData调研数据
Q：选购“口罩脸”相应产品时,您会关注产品的哪些方面？（最多选三项）N=580

不同性别消费者选择“口罩脸”护理产品的关键考虑因素

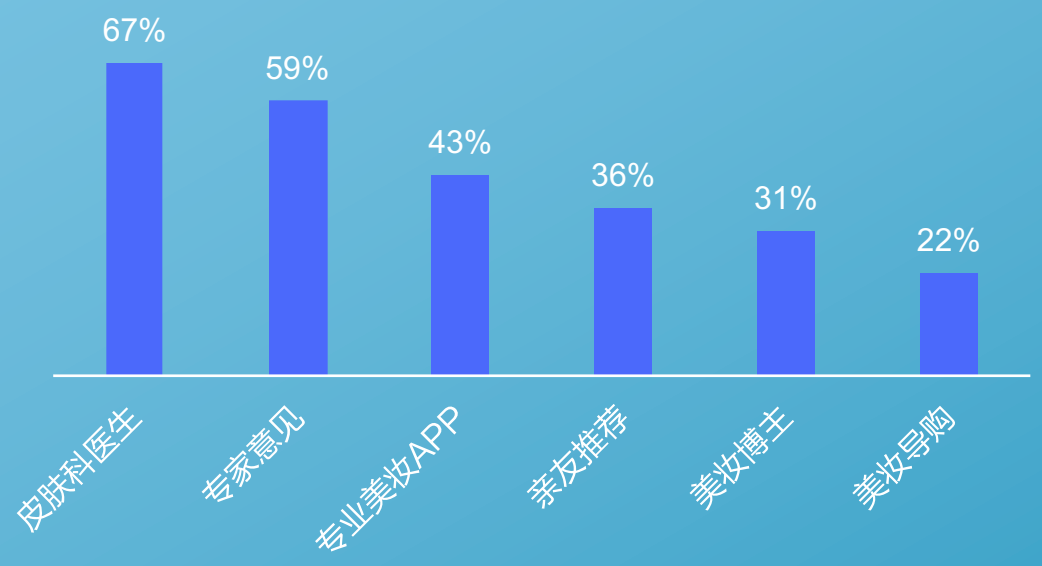


数据来源：CBNData调研数据
Q：选购“口罩脸”相应产品时,您会关注产品的哪些方面？（最多选三项）N=580

皮肤脆弱又敏感的“口罩脸”困扰者，对专业的皮肤护理建议格外信任

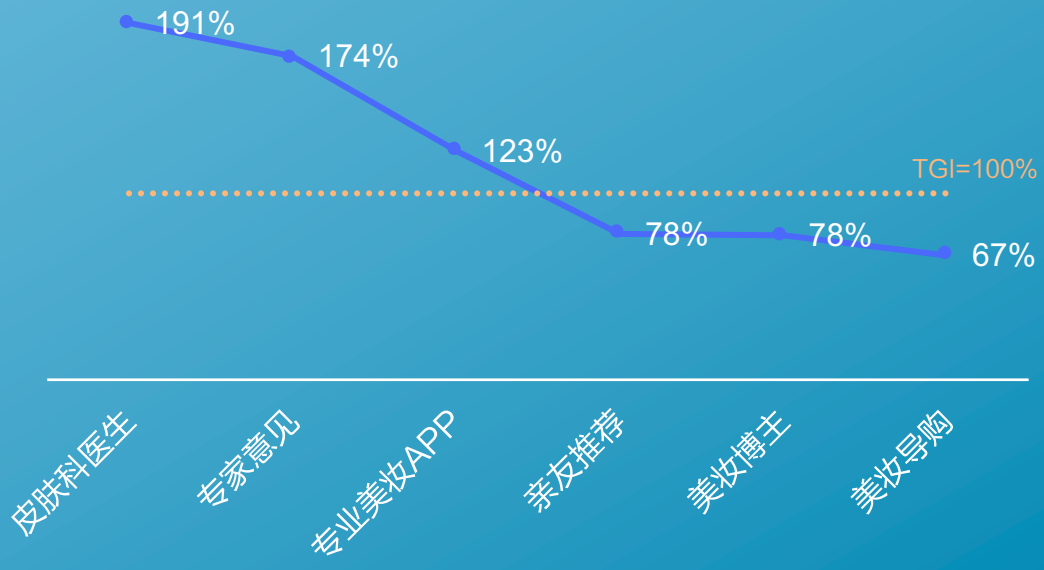
受戴口罩影响，面部皮肤更为脆弱和敏感，“口罩脸”护理产品的选择也是更为谨慎，大众对专业皮肤科医生和专家的建议信任度偏好更高。

“口罩脸”护理产品的信息渠道信任度



数据来源：CBNData调研数据
Q：您更信赖谁的建议？（最多选三项）N=580

“口罩脸”护理产品的信息渠道信任度TGI



数据来源：CBNData调研数据
Q：您更信赖谁的建议？（最多选三项）N=580
数据说明：信任度TGI=“口罩脸”信任渠道提及率/疫情后护肤产品信任渠道提及率，大于100%表示更信任

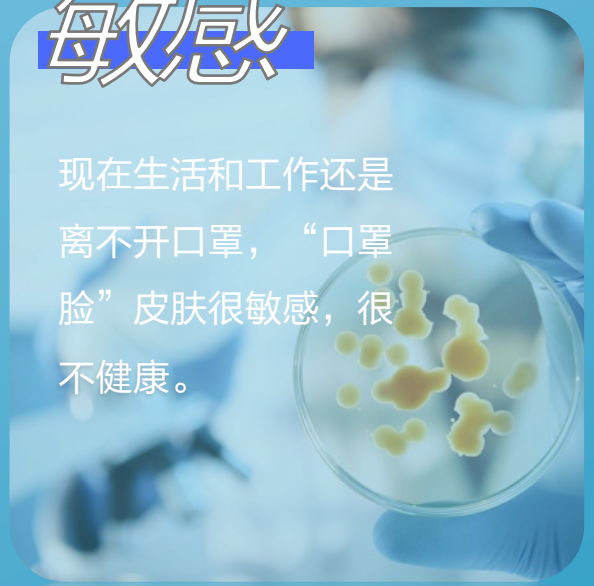
后疫情时代痘痘、敏感和防晒是三大护肤焦点问题

如今大众已经逐渐习惯佩戴口罩，口罩成为了后疫情时代的一大标志物。长时间戴口罩，大众有痘痘、敏感和防晒相关的问题或苦恼。围绕这三方面的焦点问题，大众也有一些护肤误区亟需得到理性的护理建议。

防晒

出门戴口罩了是不是不用涂防晒了?

敏感



现在生活和工作还是离不开口罩，“口罩脸”皮肤很敏感，很不健康。

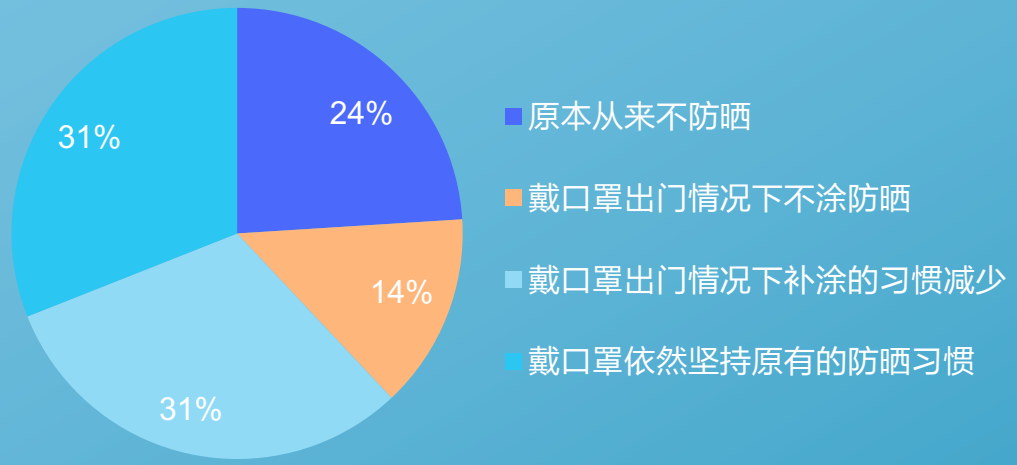
痘痘

本来就痘痘肌，戴口罩更容易闷痘了怎么办?

误区一：戴口罩就不需要涂防晒

仅三成消费者坚持防晒，超四成的消费者因为戴口罩出门便不使用或者减少使用防晒霜。而防晒工作是否到位直接影响到皮肤的健康度和年轻度，专家强调即使佩戴口罩也建议涂防晒。

出门戴口罩的情况下，如何防晒



数据来源：CBNData调研数据
Q：出门戴口罩的情况下，您如何做防晒？N=1500

面部有些区域是口罩覆盖不到的，比如眼周，而眼周的皮肤非常薄，又是运动多的地方，容易老化，需要认真防晒；头发比较少的头顶和露在外面的耳朵也需要认真防晒。
另外，防晒织物紫外线防护系数UPF值>40，且UVA的透过率<5%时，才能称为“防紫外线照射产品”。而为了防疫需求所做的医用口罩，是达不到这个要求的，它对于紫外线的阻挡是非常有限的。
所以建议戴口罩后不要忘记涂防晒。

——复旦大学附属华山医院主任医师 吴文育

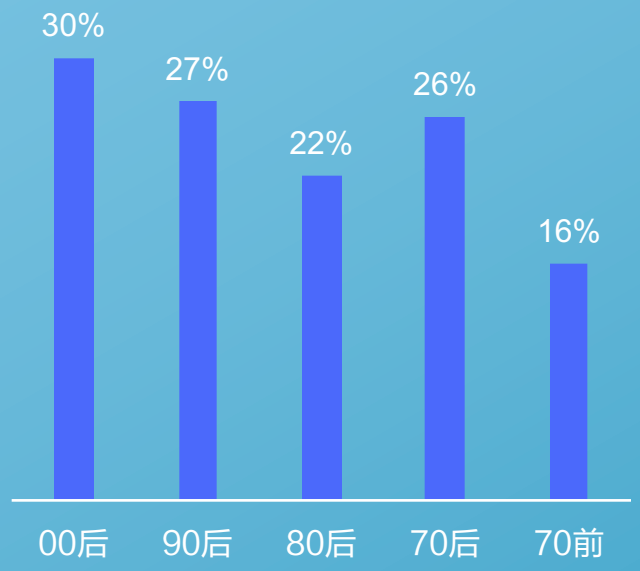
资料来源：对吴文育博士的采访，吴文育，医学博士，主任医师。复旦大学附属华山医院皮肤科副主任、手术室主任、植发中心主任、美容注射中心主任

文献参考：[1]杨斌.防晒衣[J].纺织检测与标准,2018,4(04):31.[2]Amaro-Ortiz A， Yan B， D'Orazio J A. Ultraviolet radiation, aging and the skin: Prevention of damage by topical cAMP manipulation. Molecules,2014,19(5):62026219.[3]GB/T 18830最新纺织品防紫外线性能的评定标准[J].染整技术,2017,39(11):91.

误区二：过了青春期就不会长痘痘了

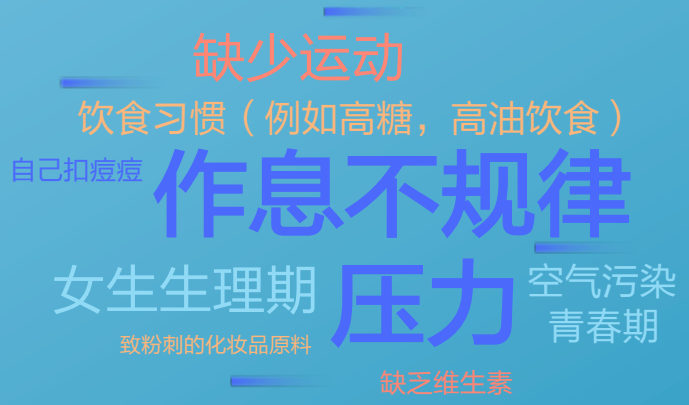
“过了青春期就不会长痘痘了”，这是大众较为普遍的认知，但实际上除了青春期寻常型痤疮外，大众也会受到青春期后痤疮的困扰，专家指出对青春期后痤疮的治疗和护理也需要得到重视。

各年龄段有痘痘困扰的人群比例



数据来源：CBNData调研数据
Q：您是否有痘痘方面的苦恼？N=1500

痘痘成因举例



数据来源：CBNData调研数据
Q：您觉得痘痘的成因有哪些？N=370
数据说明：词云大小取决于各原因的提及率
大数据 · 全洞察

长痘的主要原因是
(1)体内雄激素的作用，皮脂分泌增加，
(2)毛囊皮脂腺导管角化异常，使皮脂排除不顺畅，
(3)痤疮丙酸杆菌大量增殖，
(4) 继发一系列复杂的炎症反应。
这是大多数青春期寻常型痤疮的主要原因。

除了青春期之外，当上述条件存在时，也可能会发生痤疮，即青春期后痤疮，按照起病年龄分为持续型与迟发型青春期后痤疮。青春期后痤疮的病因及发病机制复杂，可能与遗传、内分泌、精神因素、药物与化妆品及环境污染等多种因素有关。如果发生青春期后痤疮，情况较重的建议就医。

——浙江大学医学院附属第一医院主治医师 朱定仙

资料来源：对朱定仙博士的采访，朱定仙，皮肤学博士，主治医师。浙江大学医学院附属第一医院皮肤科痤疮与敏感肌肤专科门诊负责人。

文献参考：[1] 中国痤疮治疗指南专家组. 中国痤疮治疗指南（2019 修订版）. 临床皮肤科杂志, 2019;48(9): 583-588.[2] 李彩霞, 章伟. 皮肤屏障功能修复在痤疮治疗中的作用. 皮肤科学通报. 2017, 34(4): 408-412. [3] 廖勇, 敖俊红, 杨蓉娅. 敏感性皮肤研究进展. 实用皮肤病学杂志, 2017, 10(4): 227-230.[4] 王燕, 马琼, 段静娴,等. 痤疮患者皮肤屏障功能受损原因分析. 中国美容医学, 2010,19(1):79-81.

误区三：痘痘肌过度清洁、自己挤痘痘

虽说痘痘对大众来说并不陌生，但如何理性正确地处理痘痘却是大家的“知识盲区”。专家指出过度强力清洁、用手挤痘痘、什么都不做等自然愈合都是错误的处理方式。

53%

痘痘肌消费者使用去油清洁产品

痘痘处理误区举例

尽管皮脂分泌堵塞毛孔是痤疮的一个原因，但是不意味着需要过度清洁。
痤疮患者毛孔的堵塞，主要是皮肤本身内在原因引起的，始发原因是毛孔的角化异常，最终导致堵塞。过度的清洁有时还会加重皮肤毛孔的角化，从而有可能进一步加重毛孔堵塞、加重痤疮。
过度的清洁还可能造成皮肤屏障受损，引发其他问题，如敏感，所以对于油性皮肤来说适度的清洁就好。

32%

痘痘肌消费者自己挤痘痘

首先，挤炎性痤疮比如丘疹脓疱的话，很可能导致炎症加重，特别是面部三角区脓疱，这个区域血管丰富，离鼻腔、脑室都很近，非常危险。
其次，手的施力面积比较大，非常容易误伤旁边的健康皮肤，也可能会用力过大使得感染的毛囊破裂，影响周围组织，炎症反应更加严重。而且手部清洁不能保证，可能会引入更多致病菌，导致痤疮炎症加重。
挤痘痘建议来医院有经验丰富的护士操作。这个治疗项目叫针清。

1%

痘痘肌消费者什么都不做等自然愈合

痘痘是一种皮肤病，好发于青少年的颜面部，青春期后由于激素水平改变有可能改善。但有些痤疮的发病年龄在青春期后，比如30岁开始发病，病程非常长，40岁也没有好转，甚至拖到50岁、60岁。
对于有遗传倾向或合并有较严重感染的患者，则可出现严重的聚合性痤疮，不及时治疗，可能造成毁容。就算青春期的寻常型痤疮，也有可能遗留瘢痕。而绝大多数的寻常痤疮，经适当的治疗，可在相对短期内改善。
另外痤疮对于心理的影响很大，所以不能置之不理。

数据来源：CBNData调研数据 Q：发痘痘时你会如何处理？ N=370
资料来源：对朱定仙博士的采访，朱定仙，皮肤学博士，主治医师。浙江大学医学院附属第一医院皮肤科痤疮与敏感肌肤专科门诊负责人

文献参考：[1] 中国痤疮治疗指南专家组. 中国痤疮治疗指南（2019 修订版）. 临床皮肤科杂志, 2019;48(9): 583-588.[2] 鞠强. 饮食与痤疮. 上海医药. 2016;37(9): 7-9,70.[3] 李英姬. 饮食与生活习惯对痤疮发病的影响分析.中国继续医学教育.2018;10(3):43-44.[4] Jović A, et al. The Impact of Pyschological Stress on Acne. Acta Dermatovenerol Croat. 2017;25(2):133-141.[5] 李彩霞, 章伟. 皮肤屏障功能修复在痤疮治疗中的作用. 皮肤科学通报. 2017, 34(4): 408-412.[6] 王燕, 马琼, 段静娴,等. 痤疮患者皮肤屏障功能受损原因分析. 中国美容医学, 2010,19(1):79-81.

科学护肤有助于改善痘痘问题

长痘痘引发的困扰有很多，比如反反复复、痘印、痘坑等，都会影响到个人的心情和情绪，而科学护肤有助于改善痘痘问题，应从饮食、作息、心情和护肤等多方面层层管控。

大众对痘痘的苦恼

痘痘反反复复，消了又长

因为长痘，脸上有了痘印

搞不清自己肤质，既油又敏感

戴口罩闷痘

痘痘消了，脸上的红印子还在那，可能还要发黑

痘痘消不下去

痘痘应该怎么治疗，我不知道

到现在都不确定自己致痘原因

每次发现要长痘痘就心情郁闷

资料来源：整理自公开资料

关于痘痘的护理专家意见

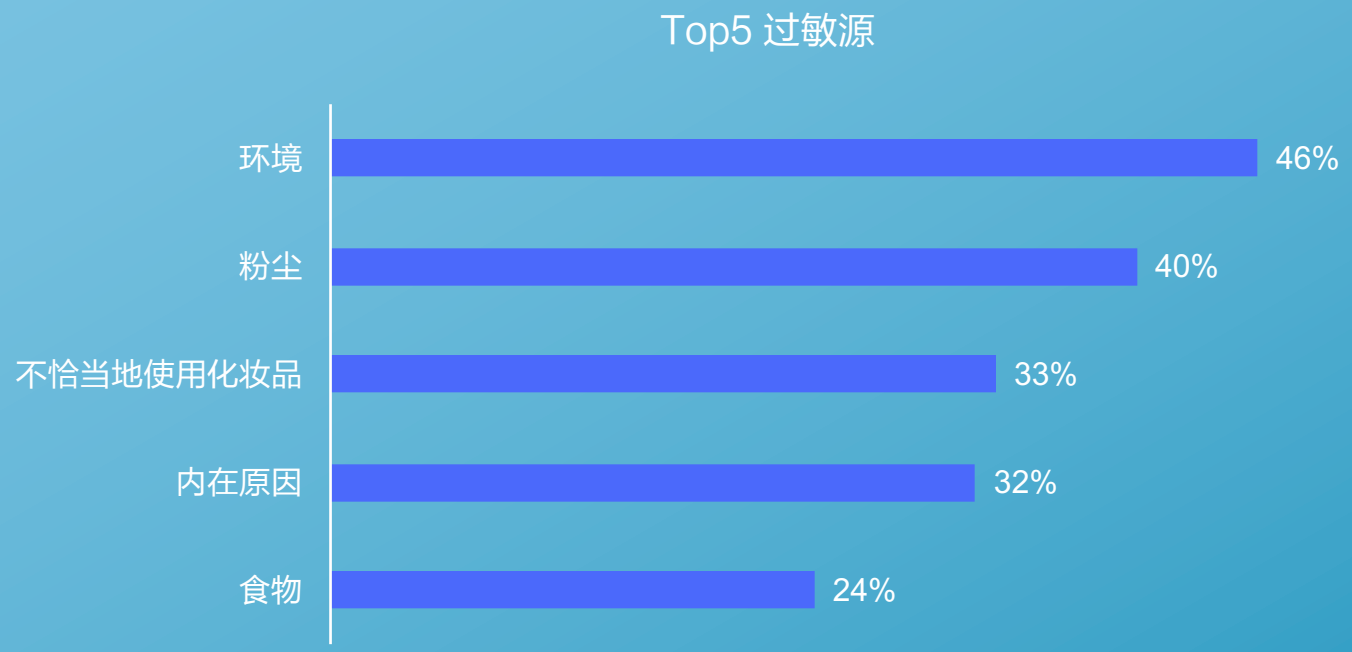
- 适度清洁不过度
- 正确选择祛痘护肤品，辛酰水杨酸或水杨酸，有助于温和剥脱角质，去除毛囊壁内粘附的角质形成细胞，有效祛痘
- 油敏肌需要舒缓敏感，缓解不适感
- 减少高糖、高油食物，以及奶制品摄入，规律作息，放松心情
- 严格防晒，预防炎症后色沉

资料来源：对朱定仙博士的采访，朱定仙，皮肤学博士，主治医师。浙江大学医学院附属第一医院皮肤科痤疮与敏感肌肤专科门诊负责人

文献参考：[1] 中国痤疮治疗指南专家组. 中国痤疮治疗指南（2019 修订版）. 临床皮肤科杂志, 2019;48(9): 583-588.[2] 鞠强. 饮食与痤疮. 上海医药. 2016;37(9): 7-9,70.[3] 李英姬. 饮食与生活习惯对痤疮发病的影响分析.中国继续医学教育.2018;10(3):43-44.[4] Jović A, et al. The Impact of Pyschological Stress on Acne. Acta Dermatovenerol Croat. 2017;25(2):133-141.[5] 李彩霞, 章伟. 皮肤屏障功能修复在痤疮治疗中的作用. 皮肤科学通报. 2017, 34(4): 408-412.

误区四：戴口罩引发皮肤敏感症状时，不采取任何措施

现如今收到环境、空气质量等因素的影响，皮肤过敏已经成为较为常见的问题。当今生活离不开口罩，而面对“口罩脸”问题时，仍有四成消费者任其发展。



数据来源：理肤泉

数据来源：数据来源：CBNData调研数据
Q：面对戴口罩引起的问题时,您会采取相应的护理措施吗？N=961

“口罩脸”理性护理贴士

专家指出戴口罩不管是致痘还是致敏，都和口罩改变覆盖区域的环境有关系。因为这些因素的影响，敏感性皮肤人群易诱发敏感症状，痤疮皮肤人群可能加重痤疮。

戴口罩引起的皮肤问题成因举例

- 口罩与皮肤之间存在物理摩擦，可能导致皮肤屏障机械性损伤，外界刺激物质更容易透过皮肤屏障
- 口罩覆盖区域闷热潮湿，皮肤水合程度增加，微生物生长环境改变，微生态受到影响
- 戴口罩区域局部温度升高，血流速度加快，血管扩张加重，红斑、瘙痒等加重

戴口罩引起的皮肤问题护理建议

在安全允许的范围内减少口罩佩戴时间，给皮肤休息以及修复的时间

应尽可能避免各种触发因素，如日晒、高糖、辛辣、饮酒等，避免情绪波动，避免滥用化妆品

敏感或者痤疮情况严重建议就医；轻度时可选择缓解皮肤敏感或祛痘类的功效性护肤品

资料来源：对吴杰博士的采访，吴杰，复旦大学皮肤性病学医学博士，副主任医师

文献参考：[1] 何黎, 等.中国敏感性皮肤诊治专家共识.中国皮肤性病学杂志.2017,31(1):1-4.[2] 廖勇, 等.敏感性皮肤研究进展. 使用皮肤病学杂志.2017,10(4)227-230.[3] 中国痤疮治疗指南专家组. 中国痤疮治疗指南（2019 修订版）. 临床皮肤科杂志, 2019;48(9):583-588.[4] 廖勇, 敖俊红, 杨蓉娅. 敏感性皮肤研究进展. 实用皮肤病学杂志, 2017, 10(4): 227-230.

DATA COVERAGE
数据说明

数据来源： CBNData消费大数据

CBNData消费大数据汇集阿里巴巴消费大数据、公开数据及多场景消费数据，全方位洞察消费特征和行业趋势，助力商业决策。

具体指标说明：

1）CBNData问卷调研

- 投放对象：为保证研究质量，甄别有护肤习惯的消费者作为有效样本；样本年龄及城市线级分布基本符合总体消费者分布
- 样本数量：N=1500

2）欧莱雅×益普索Ipsos数据

为了保护消费者隐私和商家机密，本报告所用数据均经过脱敏处理。

COPYRIGHT DECLARATION

版权声明

本数据报告页面内容、页面设计的所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等）版权均归欧莱雅中国和上海第一财经数据科技有限公司（下称CBNData）所有。

凡未经欧莱雅中国和CBNData书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本数据报告的局部或全部的内容。

任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯欧莱雅中国和CBNData版权的行为，欧莱雅中国和CBNData将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

ABOUT US

关于我们

报告作者：
视觉设计：庄聪婷、彭宣德
联系我们：Data@dtcj.com
商务合作：BD@dtcj.com
加入我们：JOB@dtcj.com

第一财经商业数据中心介绍：

关于第一财经商业数据中心（CBNData）是由第一财经和阿里巴巴共同发起成立的国内领先的商业数据研究机构和内容运营服务商。依托阿里巴巴和第一财经的优势资源，「CBNData数据服务」以数据培训、数据咨询、数据整合营销为核心，构建了跨领域的商业数据库和面向不同商业场景的数据服务体系及数据工具产品；「CBNData内容服务」主要面向金融领域等商业场景，为客户提供金融场景一站式资讯解决方案。CBNData始终致力于用数据驱动商业，用内容连接用户，以“数据+媒体”的倍增效应，全面提升中国商业世界的运行效率。

FOLLOW US
关注我们

更多数据 扫码关注

CBNData官网

CBNData官方微信号

CBNDATA

第一财经商业数据中心

大数据 · 全洞察

考研资料：数学、英语、政治、管综、西综、法硕等（整合各大机构）
英语类：四六级万词班专四专八雅思等
财经类：初级会计、中级会计、注册会计、高级会计、税务师、会计实操、证券从业、基金从业、资产评估、初级审
公务员：国考、省考、事业单位、军队文职、三支一扶微信 2270291360
银行：银行招聘、笔试、面试
教师资格：小学、中学、教师招聘面试
建筑：一建、二建、消防、造价
法考：主观题、客观题
多平台网课：涵盖职场、办公技能、编程、文案写作、情感心理、穿搭技巧、理财投资健身减肥摄影技术等优质内容
精选资料：Excel 教程、PPT 模板、简历模板、PS 教程、PPT 教程、素描、烹饪、小语种、CAD 教程、PR 教程、UI 课程、自媒体、写作、计算机二级、钢琴、Python、书法、吉他、kindle 电子书、演讲.....持续更新中...
押题：提供考前冲刺押题（初级会计、中级会计、注册会计、一建、二建、教资、四六级、证券、基金、期货等等），麻麻再也不用担心我考不过了。
资料领取微信：1131084518
行业报告：20000 份+持续更新

英语四六级备考资料	计算机二级备考资料	150 所高校考研专业课资料
两小时搞定毛概马原思修近代史纲	高数(微积分)+线性代数+概率论	素描 0 基础入门教程
教师资格证全套备考资料	普通话考试资料礼包	书法教程微信 2270291360
大学生英语竞赛备考资料	大学生数学竞赛备考资料	1000 份各行业营销策划方案合集
挑战杯/创青春/互联网+竞赛资料	电子设计竞赛必备资料	街舞 0 基础入门教程
托福雅思备考资料	大学物理学科攻略合集	动漫自学教程
SCI 最全写作攻略	TEM4/TEM8 专四专八备考资料	教师资格证面试试讲万能模板
360 份精美简历模板	数学建模 0 基础从入门到精通	100 套快闪 PPT 模板
Vlog 制作最全攻略	超强 PR 模板	42 套卡通风 PPT 模板
PS 零基础教程微信 1131084518	PS 高级技能教程	63 套酷炫科技 PPT 模板
好用到极致的 PPT 素材	128 套中国风 PPT 模板	32 套 MBE 风格 PPT 模板
327 套水彩风 PPT 模板	295 套手绘风 PPT 模板	54 套毕业答辩专属 PPT
196 套日系和风 PPT 模板	82 套文艺清新 PPT 模板	57 套思维导图 PPT 模板
163 套学术答辩 PPT 模板	53 套北欧风 PPT 模板	34 套温暖治愈系 PPT 模板
118 套国潮风 PPT 模板	30 套仙系古风 PPT	126 套黑板风 PPT 模板
114 套星空风格 PPT 模板	192 套欧美商务风 PPT 模板	42 套绚丽暈染风 PPT
50 套精美 INS 风 PPT 模板	56 套水墨风 PPT 模板	137 套清爽夏日风 PPT 模板
98 套森系 PPT 模板	25 套简约通用 PPT 模板	记忆力训练教程
300 套教学说课 PPT 模板	123 套医学护理 PPT 模板	AE 动态模板微信 2270291360
毕业论文资料礼包	教师资格证重点笔记+易错题集	表情包制作教程
吉他自学教程（送 6000 谱）	钢琴自学教程（送 1000 谱）	区块链从入门到精通资料
2000 部 TED 演讲视频合集	Excel 从入门到精通自学教程	单片机教程
230 套可视化 Excel 模板	1000 款 PR 预设+音效	1000 份实习报告模板
手绘自学教程微信 1131084518	单反从入门到精通教程	人力资源管理师备考资料
英语口语自学攻略	粤语 0 基础从入门到精通教程	证券从业资格证备考资料
日语自学教程	韩语自学教程	PHP 从入门到精通教程
法语学习资料	西班牙语学习资料	炒股+投资理财从入门到精通教程
全国翻译专业资格考试备考资料	BEC 初级+中级+高级全套备考资料	大数据学习资料
SPSS 自学必备教程	Origin 自学必备教程	会计实操资料
LaTeX 全套教程+模板	EndNote 教程+模板	小提琴 0 基础入门自学教程
GRE 超全备考资料	200 份医学习题合集	司考备考资料

思维导图教程＋素材	20000 份行业研究报告	一级造价工程师备考资料

上万 GB 教学资料（均全套,非杂乱）免费领取微信 1131084518

《闪电式百万富翁》实战版+升级版

易经+道德经+易学名师全集+风水学+算命学+起名+++等等（全套 1000 多 GB）

心理学+NLP 教练技术+精神分析+亲子家庭教育+催眠+++等等（更新超 2000GB）

大学-已更新至 9333 个课程+高中+初中+小学-全套资料（超过 2 万 GB）

陈安之	曾仕强	马云	杜云生	翟鸿燊	刘一秒	俞凌雄
王健林	余世维	雷军	周文强	安东尼罗宾	董明珠	李嘉诚
徐鹤宁	冯晓强	李践	刘克亚	罗伯特清崎	戴志强	李伟贤
苏引华	史玉柱	李强	俞敏洪	杰亚伯拉罕	周鸿祎	唐骏
梁凯恩	陈永亮	傅佩荣	贾长松	易发久	李彦宏	湖畔大学
李开复	聂枭	悟空道场	魏星	姬剑晶	其他名师全集	其他资料下载
王兴	王智华	智多星	陈文强	周导		微信 2270291360
泡妞	撩汉	泡仔	房中术	性福课	驻容术	泡妞撩汉性福合集

注：太多了，无法全部一一列出。。。

全套专题系列【微信 1131084518】

记忆力训练	形象礼仪	健康养生	企业管理	沟通技巧
演讲与口才	经理修炼	MBA 讲座	时间管理	战略经营
企业文化	销售心理	管理素质	国学讲座	执行力
团队管理	领导艺术	员工激励	潜能激发	谈判技巧
绩效管理	薪酬管理	43 份直销制度	电话销售	人力管理
客户服务	创业指南	市场营销	餐饮管理	保险讲座
品牌营销	酒店管理	汽车 4S 店	众筹资料	销售技巧

兴趣爱好：	钓鱼教程	魔术教学	炒股教学	美术教学	书法教学
音乐乐器：	萨克斯教学	电子琴教学	小提琴	古筝教学	钢琴教学
	吉他教学				
体育运动：	篮球教学	足球教学	羽毛球教学	兵乓球教学	太极拳教学
	围棋教学	高尔夫球			
生活实用：	插花教学	茶艺-茶道	唱歌教学	单反相机摄影	毛线编织
	小吃+美食				
语言学习：	英语				
电脑 IT：	办公 office	PS 美工教学			

暗号：666

免费领取资料微信

1131084518

微信1131084518

撩汉liaohan.net

最好资源zuihaoziyuan.com

如果群里报告过期

请加微信联系我索取最新

1、每日微信群内分享7+最新重磅报告;

2、每日分享当日华尔街日报、金融时报

3、如果看到群里报告过期了，请扫码联系

4、行研报告均为公开版，权利归原作者所有，仅分发做内部学习

扫一扫二维码后台回复 加群

加入“研究报告”微信报告群。